



**onderlinge**

**RIJN EN AAR**

*Samen goed verzekerd*

## Sponsorbeleid

Versie:	Vastgesteld door:	Datum:
1.0	Raad van Bestuur	4 juli 2019

## Sponsor-/advertentiebeleid

Onderlinge VerzekeringsMaatschappij 'Rijn en Aar' U.A. (hierna: Onderlinge Rijn en Aar) voelt zich nauw verbonden met de samenleving binnen de regio waarin zij actief is. Inherent aan deze verbondenheid heeft Onderlinge Rijn en Aar een beleid opgesteld met betrekking tot sponsoring van verenigingen en organisaties in de ruimste zin van het woord. Het beleid dient als richtlijn voor het doen van sponsorbijdragen aan de eerder genoemde organisaties. Kernwoorden hierbij zijn:

- dichtbij
- duurzaam
- maatschappelijk betrokken
- samen

### Uitgangspunten:

- Onderlinge Rijn en Aar is een lokale organisatie. Sponsoring vindt uitsluitend plaats aan organisaties die het lokale belang dienen.
- Sponsoring van doelen met een religieus of politiek karakter sluiten we uit.
- Sponsoring vindt uitsluitend plaats aan organisaties die ingeschreven staan in het verenigingsregister.
- Sponsoring door Onderlinge Rijn en Aar moet altijd als zodanig zichtbaar zijn voor het publiek.
- Onderlinge Rijn en Aar sponsort geen doelen waarbij de uiteindelijke bestemming van de sponsoring onduidelijk is.
- Onderlinge Rijn en Aar sponsort geen doelen waarbij een commercieel belang aanwezig is. Bijvoorbeeld speciale uitgaven van eenmalige informatiekrantjes.
- Onderlinge Rijn en Aar sponsort geen doelen waarbij de uiteindelijke bestemming van de sponsoring niet ten gunste van een organisatie binnen het werkgebied ligt
- Onderlinge Rijn en Aar sponsort geen doelen waarbij een of meerdere personeels- of beleidsbepalers in het bestuur of organisatiecomité van de ontvangende organisatie zit.
- Onderlinge Rijn en Aar sponsort geen landelijke goede doelen organisaties.
- Onderlinge Rijn en Aar sponsort geen individuele personen of activiteiten.
- Sponsoring wordt uitsluitend verstrekt als daar een schriftelijk verzoek van minimaal een bestuurder van de betrokken organisatie aan ten grondslag ligt

### Vormen van sponsoring:

- Het doen van een eenmalige gift aan een vereniging of organisatie waarbij geen tegenprestatie wordt verlangd.
- Het doen van een eenmalige gift aan een vereniging of organisatie waarbij wel een tegenprestatie wordt verlangd.
- Het plaatsen van een advertentie in een ledenorgaan of op de website van een vereniging
- Het plaatsen van een reclamebord bij een vereniging
- Het verstrekken van reclamemateriaal ter gelegenheid van een goed bezocht evenement
- Het uitlenen van blusmiddelen
- Het (gedeeltelijk) kosteloos verzekeren van een evenement

## Sponsorbijdragen:

De hoogte van sponsorbijdrage wordt bepaald aan de hand van de volgende criteria:

- Hoe groot is het bereik van de sponsoring (bijvoorbeeld: hoeveel actieve leden heeft een vereniging)?
- Hoeveel bezoekers (evenement) worden er verwacht?
- Op welke wijze wordt de naam van Onderlinge Rijn en Aar genoemd?
- Hoe vaak vindt het evenement plaats? Bijvoorbeeld: jaarlijks.
- Hoe groot is het lokale belang?

### Hoogte van de sponsorbijdragen:

Sponsoring door Onderlinge Rijn en Aar wordt gelinkt aan de uiteindelijke zichtbaarheid van de sponsoring. Hierbij gelden de volgende uitgangspunten:

#### **Hoofdsponsor:**

Afhankelijk van de tegenprestatie van de vereniging: maximaal € 5.000 per jaar

#### **Belangrijke sponsor, niet zijnde hoofdsponsor:**

Afhankelijk van de tegenprestatie van de vereniging: maximaal € 1.000 per jaar

#### **Subsponsor:**

Afhankelijk van de tegenprestatie van de vereniging: maximaal € 250 per jaar

#### **Eenmalige sponsoring**

Afhankelijk van de tegenprestatie van de vereniging

En de grootte van de vereniging: maximaal € 100

#### **Advertentie in een ledenorgaan of via de website**

Afhankelijk van het ledenaantal:

100 of meer leden maximaal € 181,50 (inclusief BTW)

50 – 100 leden maximaal € 121,- (inclusief BTW)

10 – 50 leden maximaal € 60,50 (inclusief BTW)

Minder dan 10 leden - eenmalig maximaal € 30,25 (inclusief BTW)

#### **Kosten plaatsen van een reclamebord voor één jaar**

Afhankelijk van het aantal bezoekers per jaar:

Meer dan 1.000 bezoekers maximaal € 423,50 (inclusief BTW)

Minder dan 1.000 bezoekers maximaal € 242,- (inclusief BTW)

Het staat de directie vrij om, in gezamenlijk overleg, af te wijken van het gestelde in dit beleid.

Afwijkingen dienen te worden vastgelegd in een gespreksverslag.